



Mini Master in

Creative Digital Marketing

รุ่นที่ 2

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมการสื่อสารในโลกที่เรียกกันว่ายุค 4.0 ทำให้เกิด "ตลาดใหม่" ที่ต่างไปจากตลาดเดิมอย่างสิ้นเชิง ผู้บริโภคสามารถใช้มัลติมีเดียเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงสินค้าและบริการที่ตัวเองต้องการได้โดยง่าย และได้โดยตรงผ่านหลากหลายช่องทางบนโลกออนไลน์ ทำให้เกิด การหยุดชะงัก ของตลาดสินค้าและบริการ และวิธีการทำการตลาดและโฆษณาที่ต่างไปจากเดิมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ วิธีคิดทางการตลาดในยุคดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการและธุรกิจประสงค์จะประสบความสำเร็จ จำเป็นต้องมีนักการตลาดที่เข้าใจ เรื่องของการตลาดออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อสื่อสาร message ให้ถึงผู้บริโภคโดยตรง พร้อมกับการพัฒนาช่องทางให้เข้าถึงผู้บริโภคได้หลากหลายช่องทางไปพร้อมๆ กัน

ดังนั้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ Yell Advertising Academy of Thailand จึงได้จัดหลักสูตร "Mini Master in Creative Digital Marketing " เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านการตลาดและโฆษณาดิจิทัล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการทำการตลาดออนไลน์ให้กับนักการตลาด นักโฆษณาและผู้ที่กำลังจะเข้ามาในสายอาชีพนี้
2. เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้าน digital marketing ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีมากขึ้น
3. เพื่อเรียนรู้การวิเคราะห์พฤติกรรมที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์จากช่องทางโซเชียลมีเดีย

โครงสร้างหลักสูตร



- | | |
|---|-----------|
| 1. Digital Marketing Landscape | 3 ชั่วโมง |
| เรียนรู้การเปลี่ยนผ่านจากการตลาดแบบเดิมๆ สู่โลกดิจิทัลผ่านมุมมองของผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์จริง | |
| 2. Digital Marketing Strategy and Planning | 3 ชั่วโมง |
| โฆษณาในยุคดิจิทัล ทำอย่างไร? เรียนรู้กลยุทธ์ และการวางแผนจากมืออาชีพ | |
| 3. Digital Advertising: Creative and Implementation | 3 ชั่วโมง |
| งานครีเอทีฟแบบไหนที่เหมาะสมกับรูปแบบของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล | |
| 4. Content Marketing Strategy | 6 ชั่วโมง |
| เรียนรู้การเขียนคอนเทนต์ออนไลน์อย่างไรให้ได้ผลลัพธ์ตามต้องการ | |
| 5. How Digital Media Works: Google, Facebook, Search and Native Ads | 3 ชั่วโมง |
| รู้จักมีเดียที่มีอิทธิพลต่อโลกดิจิทัล พร้อมเรียนรู้ตั้งแต่เริ่มต้น จนถึงพร้อมใช้งาน | |
| 6. Social Media Marketing | 6 ชั่วโมง |
| เรียนรู้และเจาะลึกการใช้โซเชียลมีเดียในการทำการตลาดออนไลน์ | |
| 7. Social Media Analytics | 3 ชั่วโมง |
| เรียนรู้การวิเคราะห์พฤติกรรมที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ จากช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยผู้เชี่ยวชาญในวงการ | |
| 8. How To Start Like Startup | 3 ชั่วโมง |
| เรียนรู้แนวคิดและการทำธุรกิจ Startup จาก CEO ของ YMMY เจ้าของแอปพลิเคชัน QueQ | |
| 9. Workshop: Digital Marketing Plan | 6 ชั่วโมง |
| เวิร์คชอปวิธีคิดและการปฏิบัติการผ่านโจทย์การทำงานจริง | |

สนใจสมัครหรือสอบถามรายละเอียดหลักสูตร โทร 02-559-3638

www.unisearch.chula.ac.th [cutrainigacademy](https://www.facebook.com/cutrainigacademy)

คณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ



- 1) อาจารย์ ดิศรา อุดมเดช
CEO Yell Advertising
- 2) อาจารย์ ณรงค์เวทย์ วจนพานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
- 3) อาจารย์ อนวัช ประดิษฐ์ศิลป์
ผู้อำนวยการด้านดิจิทัลมีเดีย Yell Advertising
- 4) อาจารย์ รังสรรค์ พรหมประสิทธิ์
CEO และเจ้าของแอปพลิเคชัน QueQ
- 5) อาจารย์ ประสิทธิ์ วรฉัตรวานิช
ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญการตลาดดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ
- 6) อาจารย์ พเนิน อัครวิภาส
CEO OBVOC
- 7) อาจารย์ ณัฐพัชญ์ วงษ์เหรียญทอง
วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง
- 8) อาจารย์ ภัทรลดา คาเบรียล
Chief Business Development Officer Yell Advertising

การประเมินผล



ผู้เข้าอบรมจะต้องมีชั่วโมงอบรมไม่น้อยกว่า 80 % ของเวลาเรียนที่กำหนด จึงจะได้รับ **วุฒิบัตรจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**

ตารางเวลาการอบรมและสถานที่

อบรมวันพุธ, พุธที่สบดี	เวลา 18.00 - 21.00 น.
และวันเสาร์	เวลา 09.00 - 16.00 น.
รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 36 ชั่วโมง	
สถานที่อบรม โรงแรมวันนา (สุรวงศ์)	

ค่าธรรมเนียมการอบรม



ค่าธรรมเนียมการอบรม 21,900 บาท (ได้รับการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม และไม่หัก ณ ที่จ่ายใดๆ) ทั้งนี้ได้รวมค่าเอกสารประกอบคำบรรยาย และอาหารแล้ว